

Die a.i.m. GmbH ist ein zukunftsorientiertes und wirtschaftliches Unternehmen. Im Mittelpunkt unserer Zielsetzungen stehen gleichermaßen unsere

Kunden, Mitarbeiter, sowie ein bewusster Umgang mit Umwelt und Energie.

Unsere Vision: Innovative und qualitativ hochwertige Produkte, durch Fertigung aus eigener Hand

Unsere Mission: Ein kontinuierliches Wachstum in bestehenden Geschäftsfeldern / Das erschließen von neuen Märkten / Der Ausbau des Kundenportfolios

Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden haben oberste Priorität. Wir hören unseren Kunden aufmerksam zu und sind dadurch in der Lage, ihre Bedürfnisse und Erwartungen umzusetzen, in spezifisch abgestimmte Lösungen, die ihrem Bedarf entsprechen (Budget, Liefertermintreue, Produktequalität). Das Ziel einer dauerhaften Kundenzufriedenheit erreichen wir, indem unsere Produkte, den tatsächlichen Bedürfnissen unserer Kunden nicht nur voll umfänglich entsprechen, sondern diese übertreffen.

Mitarbeiter und Führungskräfte

Unsere Mitarbeiter sind unsere größte Stärke. Ihr Verantwortungsbewusstsein wird im Rahmen unseres Systems ständig gefördert und geschult. Eine unserer wichtigsten Aufgaben ist es, die Kompetenzen und das Know-how unserer Mitarbeiter stetig weiter zu entwickeln. Durch kontinuierliche Verbesserung des Arbeitsumfelds, sowie regelmäßige Weiterbildungsmaßnahmen, wollen wir dies unterstützen. Die Aufgabe der Führungsmitarbeiter ist es, die gesteckten Qualitäts-/Umwelt-/Energieziele zu erreichen. Durch persönliches Vorbild, eine offene Kommunikation und die Einbeziehung der Mitarbeiter in Entscheidungsprozesse sollen die Eigenverantwortung und das Qualitätsbewusstsein der Mitarbeiter gefördert und die „Null-Fehler-Philosophie“ umgesetzt werden. Wir legen größten Wert auf die Gesundheit, die Sicherheit und das Wohl aller Mitarbeiter; Teamwork, basierend auf gegenseitigem Vertrauen und Achtung; persönliches Engagement, individuelle Beteiligung sowie Integrität und Zuverlässigkeit jedes Mitarbeiters.

Kontinuierliche Verbesserung

Durch kontinuierliche Verbesserung der produktiven und leistungsmotivierenden Arbeitsbedingungen, der verantwortungsbewussten Gestaltung von Sicherheit, Gesundheit, Umweltschutz und Energieeinsatz, sowie die Förderung von jedem Mitarbeiter durch ein offenes und faires Arbeitsklima, wird unsere Unternehmensstrategie untermauert. Wir haben uns quantifizierte Unternehmensziele gesetzt, um diesen kontinuierlichen Verbesserungsprozess zu gewährleisten und stetig voranzutreiben. Ein partnerschaftliches Auftreten unseren Lieferanten gegenüber, ist der Grundstein für eine fortdauernde Lieferantenentwicklung.

Interessierte Parteien

Es ist unser Ziel, Produkte herzustellen, welche die Erfordernisse und Erwartungen der Kunden dauerhaft erfüllen. Dafür werden Verfahren und Fertigungseinrichtungen eingesetzt, die dem neusten Stand von Wissenschaft und Technik entsprechen. Alle Produktions- und Prüfphasen werden sorgfältig geplant und unterliegen der Beachtung sämtlicher erforderlicher Normen, Regelwerke sowie den nationalen und internationalen Gesetzesvorschriften. Darüber hinaus leisten wir durch regelmäßige Aktualisierung einen wichtigen Beitrag, um den steigenden Erwartungen der Öffentlichkeit gerecht zu werden und so das Vertrauen unserer Kunden, Behörden und Nachbarn zu stärken.

Verpflichtung der Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung stellt sicher, dass das Managementsystem seine beabsichtigten Resultate erzielt und umsetzt. Unerwünschte Auswirkungen werden rechtzeitig erkannt, um diese auf ein Minimum zu reduzieren und zukünftig frühestmöglich abzuwenden. Fehler im System werden systematisch untersucht, mit dem Ziel, eine fortlaufende Verbesserung des Managementsystems zu erzielen.

Die oberste Leitung gewährleistet, dass alle rechtlichen und sonstigen Forderungen, zu denen sich das Unternehmen verpflichtet hat, erfüllt werden. Zudem verpflichtet sich die oberste Leitung, Maßnahmen zum Umgang mit Chancen und Risiken zielgerichtet zu planen. Sie initiiert die erforderlichen Aktivitäten zur Integration in das Managementsystem und achtet auf deren Umsetzung. Die Planung schließt die Art und Weise der Bewertung der Wirksamkeit dieser Maßnahmen ein.

Erstellt: Küttner, Ralf	Prüfer: Weber, David	Freigeber: Kramer, Phil
Datum: 20.07.2016	Datum: 26.08.2016	Datum: 06.09.2016
Pfad: IMS-AIM / 01 Zentrale Dokumente / M5 Führung-Management		Dok-ID: 1993